



Livre de Lyon

Academic Works of Livre de Lyon

Social, Humanity and Administrative Sciences

2021

Güncel Ekonomi ve Yönetim Bilimleri Araştırmaları

Yuksel Akay Unvan

Aslı Gezen

İsmail Elagöz

Lokman Kantar

Zekai Şenol

See next page for additional authors

Follow this and additional works at: https://academicworks.livredelyon.com/soc_hum_ad_sci

 Part of the Business Administration, Management, and Operations Commons, Economic Theory Commons, Finance Commons, Finance and Financial Management Commons, Management Information Systems Commons, Marketing Commons, Medicine and Health Sciences Commons, and the Organizational Behavior and Theory Commons

Authors

Yuksel Akay Unvan, Aslı Gezen, İsmail Elagöz, Lokman Kantar, Zekai Şenol, Oğuz Nebioğlu, Mustafa Yıldırım, Yasin Gültekin, Mehmet Karadağ, Cansu Cörüt, Mehmet Ozan Cinel, Mehmet Kayakuş, Meftune Özbakır Umut, Meltem Nurtanış Veliöđlu, Burcu Güvercin, Filiz Ekinci, Gözde Koca, Mualla Akçadağ, Tuba Bozkurt, Muhammed Talha Narcı, and Nuriye Güreş

Güncel Ekonomi ve Yönetim Bilimleri Araştırmaları

Editör

Doç. Dr. Yüksel Akay Ünvan

Ekonomi ve Yönetim



LIVRE DE LYON


Lyon 2021

Güncel Ekonomi ve Yönetim Bilimleri Araştırmaları

Editör
Doç. Dr. Yüksel Akay Ünvan



Lyon 2021

Editör/Editor • Doç. Dr. Yüksel Akay Ünvan  ORCID 0000-0002-0983-1455

Kapak Tasarımı/Cover Design • Aruull Raja

Birinci Baskı/First Published • Ocak/ January 2021, Lyon

ISBN: 978-2-38236-099-6

© copyright

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by an means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or otherwise, without the publisher's permission.

The chapters in this book have been checked for plagiarism by  intihal.net

Publisher • Livre de Lyon

Address • 37 rue marietton, 69009, Lyon France

website • <http://www.livredelyon.com>

e-mail • livredelyon@gmail.com



LIVRE DE LYON

ÖN SÖZ

2021 yılında bilim insanları ‘Güncel Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları’ eseri ile üretmeye devam ediyor. 2020 yılı COVID-19 virüsünün etkisiyle ekonomik anlamda da beklenmedik durumlarla karşı karşıya bıraktı. Ayrıca, ekonomi gelişen dünya ile birlikte sürekli bir evrilme sürecinde. Bu da beraberinde farklı yaklaşım ve politikaları gerektiriyor. Teknolojideki hız, kriz durumları v.b. bu ihtiyaca ivme kazandırıyor. Makaleler, kitaplar vb. bilimsel çalışmalar da bunun öncüsü oluyor. Teori ve pratiğin birlikte yol alması gerektiği artık apaçık bir gerçek. Bu kitapta bu amaca hizmet etmektedir. Günümüzün problemlerine akademik bir yaklaşımla ve sunmuş olduğu uygulamalarla bir çözüm önerisi sunmaktadır. Bu kitapta bizi yalnız bırakmayan meslektaşlara ve okuyuculara teşekkürler.

Doç. Dr. Yüksel Akay Ünvan

İÇİNDEKİLER

ÖN SÖZ	I
Bölüm I A. Gezen & İ. Elagöz	
FİNANSAL OKURYAZARLIK DÜZEYİ: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA.....	1
Bölüm II L. Kantar	
TCMB'NİN FİNANSAL İSTİKRAR SAĞLAMAYA YÖNELİK ARAÇLARI.....	21
Bölüm III Z. Şenol	
KREDİ TEMERRÜT TAKASLARI (CDS) VE KREDİ DERECELENDİRME.....	49
Bölüm IV O. Nebioğlu & M. Yıldırım	
ENTELEKTÜEL SERMAYE VE DİNAMİK YETENEKLER: RESTORAN İŞLETMELERİ ÜZERİNE BİR MODEL ÖNERİSİ.....	91
Bölüm V Y. Gültekin & M. Karadağ	
COVID-19 SALGINI SÜRECİNDE AŞI LOJİSTİĞİ VE TÜRKİYE ÖRNEĞİ.....	117
Bölüm VI C. Cörüt & M. Ozan Cinel	
BİREYİN PSİKOLOJİK SERMAYESİNİN ÖRGÜT İKLİMİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ.....	137
Bölüm VII M. Kayakuş	
NORMALİZASYON TEKNİKLERİNİN YAPAY SINIR AĞI PERFORMANSINA ETKİSİ: TÜRKİYE'DEKİ KONUT SATIŞI ÜZERİNE BİR UYGULAMA.....	161
Bölüm VIII M. Özbakır Umut & M. N. Velioglu	
SOSYAL PAZARLAMADA HEDEF KİTLE SEÇİMİ VE ANALİZİ	177
Bölüm IX B. Güvercin & F. Ekinci & G. Koca	
TÜRKİYE'DEKİ İLLERİN YATIRIM TEŞVİK POLİTİKALARI AÇISINDAN PERFORMANSLARININ ÇOK KRİTERLİ KARAR VERME YÖNTEMLERİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ	195

Bölüm X M. Akçadağ & T. Bozkurt

ULUSLARARASI İŞLETMELERİN PAZARLAMA
DEPARTMANLARINDA KARŞILAŞTIKLARI
SORUNLARIN BELİRLENMESİNE YÖNELİK NİTEL
BİR ARAŞTIRMA: SİVAS İLİ UYGULAMASI.....223

Bölüm XI M. T. Narcı

MÜŞTERİLERİN MEMNUNİYETLERİ VE YENİDEN SATIN
ALMA NİYETLERİNİN DEMOGRAFİK ÖZELLİKLERE
GÖRE FARKLILAŞMASI: ONLİNE ALIŞVERİŞ
SİTELERİ ÖRNEĞİ.....237

Bölüm XII N. Güreş

COVID-19 SALGINI SÜRECİNDE BANKA HİZMETLERİNDE
İLİŞKİ PAZARLAMASI UYGULAMALARI.....255